

โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

Start-up Innovative F&B Products Competition

ผู้ดำเนินโครงการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อโครงการ โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
Start-up Innovative F&B Products Competition

ระยะเวลาโครงการ 1 ปี (กันยายน 2560 – ตุลาคม 2561)

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหารของไทยนั้นเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2559 ที่ผ่านมามีประเทศไทยเป็นประเทศส่งออกเป็นอันดับ 1 ในกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) และเป็นผู้ส่งออกอาหารสำเร็จรูปอันดับ 13 ของโลก โดยคาดการณ์กันว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในปี 2560 จะเติบโตขึ้นร้อยละ 8 ทั้งนี้ ด้วยปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางของประเทศแถบอาเซียน การมีทรัพยากรธรรมชาติ และผลผลิตทางการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัยยังช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร พร้อมทั้งทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอาหารในภูมิภาคอาเซียน สอดรับกับนโยบายของภาครัฐในการทำให้ไทยเป็น “ครัวไทยสู่ครัวโลก (Kitchen of the World)”

ดังนั้นหากผู้ประกอบการไทยสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตรโดยนำมาพัฒนาเป็นส่วนผสมของอาหารและเครื่องดื่มจะส่งผลให้เกิดมีความแตกต่าง การนำส่วนผสมอาหารไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอาหารและเครื่องดื่มปกติ ซึ่งจะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพในการผลิต และสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากส่วนผสมอาหารนอกจากเป็นสิ่งที่สร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้นแล้ว ยังช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณค่าในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านโภชนาการ ด้านกายภาพ หรือด้านเคมี อันหมายถึงเป็นการนำวัตถุดิบไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนา

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start-up) ให้มีขีดความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมบนความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยใช้ส่วนผสมอาหารเป็นตัวขับเคลื่อนในการพัฒนาธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม จึงได้จัดกิจกรรมประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition) ขึ้น เป็นครั้งแรก ภายในงาน Food ingredients Asia 2017 (Fi Asia 2017) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการใช้นวัตกรรมส่วนผสมอาหารมาเป็นส่วนประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
2. เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและศักยภาพจากการเข้าร่วมโครงการประกวดนำไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจนวัตกรรมประเภทส่วนผสมอาหารจากวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย

- บุคคลทั่วไป สัญชาติไทย
- กลุ่ม Start-up และ Smart SMEs

เป้าหมายของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้ทำการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงส่วนผสมอาหาร เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตโดยใช้วัตถุดิบในประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ ขั้วเคลือบให้ประเทศไทยรักษาสถานภาพการเป็นผู้นำด้านการผลิตอาหารและเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียน

การแบ่งประเภทการประกวด หลักๆ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารเพื่อสุขภาพ
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ได้แก่ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ นักกีฬา ฟังก์ชันนัล และ อาหารเชิงโภชนาการ (Aging & Elderly, Athlete and Functional Foods)

กำหนดการ

กำหนดการ	กิจกรรม	หมายเหตุ
5 ก.ค. 2560	ประกาศแนวทางการประกวด (THEME) และกำหนดการแข่งขัน	ทาง www.fiasia.com และช่องทางต่างๆ
19 ก.ค. 2560	Press Conference	
5 ก.ค. - 15 ส.ค. 2560	เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมแข่งขัน โดยให้ส่งใบสมัครพร้อม ส่ง Business Model Canvas และ คลิปวีดีโอแนะนำเสนอผลงาน ความยาวไม่เกิน 7 นาที	Fi Asia
17-18 ส.ค. 2560	คณะกรรมการพิจารณาผลงาน ผ่าน Business Model Canvas และ คลิปวีดีโอแนะนำเสนอผลงาน	คณะกรรมการที่แต่งตั้ง
21 ส.ค. 2560	ประกาศผลการผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ (แต่ละประเภท ไม่เกิน 5 ทีม)	Fi Asia
21 ส.ค. - 11 ก.ย. 2560	ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)	สนับสนุนการพัฒนาโดย วว. และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
21 ส.ค. 2560	จัดอบรม (Training) สำหรับผู้เข้ารอบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการนำเสนอ (pitching) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เช่น การทดสอบผลิตภัณฑ์ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ การขายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น	Fi Asia
12 ก.ย. 2560	นำเสนอแนวคิดและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ทีมละ 7 นาที และตอบคำถามคณะกรรมการ 6 นาที) พร้อมทั้งคณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์	
14 ก.ย. 2560	ประกาศผลงานที่ได้รับรางวัลพร้อมมอบรางวัล ในงานประชุมนานาชาติ	Fi Asia วว. และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
13-15 ก.ย. 2560	จัดโปรแกรม Business Matching สำหรับผู้ได้รับรางวัลกับบุคคลที่สนใจผลิตภัณฑ์	Fi Asia

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

I. รอบคัดเลือก (ก.ค. 2560)

หัวข้อที่ประเมิน	รายละเอียดของการประเมินในแต่ละหัวข้อ	น้ำหนัก (%)
1. ความเป็นนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • การแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานความรู้ ซึ่งนำไปสู่การผลิตได้ ในทางการค้า โดย ต้องมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ และใช้กระบวนการทาง วิทยาศาสตร์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากเดิมที่มีอยู่ในท้องตลาดและใช้หลักคิดทาง วิทยาศาสตร์ในการสร้างนวัตกรรม • มีความใหม่ในระดับประเทศหรือสากล • ทดแทนการนำเข้าเนื่องจากในประเทศไม่มีผู้ผลิต ไม่เคยมีผู้ใดทำเรื่องนี้มา ก่อน • มีผู้ทำมาแล้วแต่ยังไม่ได้ผล ต้องทำซ้ำ และยังไม่เป็นเชิงพาณิชย์ • ไม่มีสิทธิบัตรในเรื่องดังกล่าว • ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ง่าย 	30
2. ความสามารถในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ	<ul style="list-style-type: none"> • ชื่อเรื่องตรงตามแนวคิดผลิตภัณฑ์ • แนวคิดผลิตภัณฑ์ตรงกับแนวทางการจัดการประกวด • กระบวนการมีความเหมาะสมและมีความชัดเจน มีกระบวนการสังเคราะห์ แนวคิดเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ (เช่น การสำรวจตลาด การตรวจเอกสาร การตรวจสอบสิทธิบัตร การใช้เทคนิคต่างๆ ในการหาแนวคิด การประเมิน และการคัดเลือกแนวคิดเบื้องต้น เป็นต้น) • มีการใช้กระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (เช่น มีการวางแผนโครงการ มีการ วางแผนการตลาด มีแผนการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ แผนการประเมิน คุณภาพต่างๆ ประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้ได้ตัวผลิตภัณฑ์ต้นแบบ) 	25
3. ความเป็นไปได้ทาง ธุรกิจและมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงความเป็นไปได้ในการนำไปขยายผลในเชิงธุรกิจได้ (ขายได้) • ความเป็นไปได้ในเรื่องการผลิต การตลาด เทคโนโลยี ความปลอดภัยในการ บริโภค อายุการเก็บรักษาเหมาะสมในเชิงพาณิชย์และกฎหมาย • มีความรับผิดชอบต่อสังคม / สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย 	10
4. ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงออกถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่อยู่บนพื้นฐานของความรู้ / เข้าใจใน เนื้อหาวิชาการ ผสมผสานกับความเข้าใจในบริบทการใช้งานของผู้บริโภค 	10
5. ความสอดคล้องกับ แนวทางการจัดงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับแนวคิดที่กำหนด • ชื่อผลิตภัณฑ์ตรงตามแนวคิดผลิตภัณฑ์และแนวทางการจัดการประกวด 	15

(THEME)		
6. ความถูกต้องของ เนื้อหาในการนำเสนอ ด้วยเอกสาร	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการทวนสอบในเรื่องเอกสารที่เขียนมาอย่างถูกต้อง ทั้งด้านเนื้อหาทางวิชาการและด้านการลอกเลียนเอกสาร ● มีที่มาและแหล่งอ้างอิงถูกต้อง 	10
รวมคะแนน		100

II. รอบชิงชนะเลิศ โดยจะจัดให้มีการนำเสนอผลงานในวันที่ 12 กันยายน 2560
แต่ละทีมนำเสนอผลงาน พร้อมทั้งนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้คณะกรรมการพิจารณา

หัวข้อที่ประเมิน	รายละเอียดของการประเมินในแต่ละหัวข้อ	คะแนน(%)
1. ความเป็นนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานความรู้ ซึ่งนำไปสู่การผลิตได้ในการค้า โดย ต้องมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ และใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ● ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากเดิมที่มีอยู่ในท้องตลาดและใช้หลักคิดทางวิทยาศาสตร์ในการสร้างนวัตกรรม 	25
2. การเลือกใช้กระบวนการผลิตที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> ● ขั้นตอนและกระบวนการผลิตที่เหมาะสม มีความชัดเจน และผลิตภัณฑ์มีรสชาติและ รสสัมผัสที่ดี <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการผลิต - การเลือกใช้ส่วนผสม ส่วนประกอบอาหาร - ผลิตภัณฑ์สุดท้าย 	20
3. ความถูกต้องตามหลักวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ต้องมีการสร้างแนวคิด และ/หรือ การคัดเลือกแนวคิด และ/หรือ การทดสอบแนวคิด ● ความถูกต้องทางวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ ● มีการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เหมาะสม 	15
4. แนวความคิดด้านความปลอดภัยอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> ● คำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและมีฉลากโภชนาการถูกต้อง ● มีการวางแผนหรืออยู่ระหว่างการคำนวณอายุการเก็บรักษาที่ถูกต้อง ● มีการออกแบบ ใช้เทคโนโลยีในการยืดอายุรักษาและ การเลือกกระบวนการบรรจุและวัสดุบรรจุที่เหมาะสม (Package Design) 	10
5. ความสามารถในการต่อยอดทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ● สามารถนำไปขยายผลในเชิงธุรกิจได้ (ขายได้) 	15
6. การนำเสนอผลงานและตอบคำถาม	<ul style="list-style-type: none"> ● การลำดับเรื่องราว เชื่อมโยงความคิดดี ● ภาพโปสเตอร์ (พรีเซ็นเทชั่น) นำเสนอผลงาน มีข้อความสื่อสารชัดเจน เข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ ● ตอบได้ตรงคำถามและถูกต้อง ● บุคลิกภาพดี พูดจาชัดถ้อยชัดคำ มีมารยาทในการตอบและปฏิภาณ ไหวพริบในการตอบ 	15
รวมคะแนนเต็ม		100

การให้การสนับสนุนการผลิตผลงาน

1. ผู้จัดการประกวด โดยบริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด จะให้การสนับสนุนเงินทุนเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ในงาน Fi Asia 2017
2. ผู้จัดการประกวด โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จะสนับสนุนในด้านเครื่องมือและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
3. ผู้จัดการประกวด โดย วว. จะสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

รางวัลตอบแทน

1. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 (ประเภทละ 1 รางวัล)
รางวัลละ 80,000 บาท พร้อม บัตรโดยสารเครื่องบินและที่พักเพื่อดูงานที่งาน Food Ingredients Asia 2018 ณ ประเทศ อินโดนีเซีย
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (ประเภทละ 1 รางวัล)
รางวัลละ 50,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (ประเภทละ 1 รางวัล)
รางวัลละ 20,000 บาท เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่ต่อเนื่อง
4. รางวัลชมเชย
รางวัลละ 4,000 บาท

โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

ใบสมัคร

ชื่อโครงการ: _____

ชื่อผู้ประกอบการ: _____

ประเภทสินค้า:

- ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารเพื่อสุขภาพ
 ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ชื่อผลิตภัณฑ์: _____

รายละเอียดสินค้า: เช่น ลักษณะเด่น, กลุ่มเป้าหมายหลัก, ประโยชน์, บรรจุภัณฑ์-อายุการเก็บรักษา เป็นต้น (ไม่เกิน 150 คำ)
แบบรูปภาพ แผนภาพ หรือ Diagram (หากมี) (ขนาดไฟล์รวมกันไม่เกิน 5 MB)

สมาชิกในทีม:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

ที่ปรึกษา: (หากมี)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- ท่านคือ Start-up or Smart SMEs
- ผลิตภัณฑ์ถูกพัฒนาในประเทศไทย โดยคนไทย ใช่ ไม่ใช่
- ท่านเคยได้รับรางวัลจากการประกวดจากหน่วยงานอื่นมาก่อน ใช่ ไม่ใช่

หากใช่ โปรดระบุ _____

ผู้ติดต่อหลัก:

ชื่อ _____ ตำแหน่ง _____

อีเมลล์ _____ โทรศัพท์ _____

เว็บไซต์ _____

ที่อยู่ _____

เงื่อนไข

1. ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมสำหรับการนำไปผลิต (Prototype) มีเป้าหมายในการนำไปใช้การผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จริง
2. ต้องไม่ลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น หรือต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
3. ทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดและที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการฯ เป็นของผู้ส่งเข้าประกวด
4. ผู้เข้าประกวดยินยอมให้ผู้จัดงานใช้รูปภาพหรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องในครั้งต่อไป
5. ภายหลังจากการประกวด ผู้เข้าประกวดจะต้องระบุงค์กรผู้ให้สนับสนุนในการพัฒนาสินค้าต้นแบบ เมื่อมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในที่สาธารณะ

ข้าพเจ้ายอมรับเงื่อนไขและขอยืนยันว่าข้อมูลที่กรอกข้างต้นเป็นความจริง

ผู้เข้าประกวด

(_____)